



**OFFICE REGIONAL DU  
TOURISME  
UFFICIO REGIONALE DEL  
TURISMO**

Spett.le Ditta

LORO SEDI

**OGGETTO:** Indagine esplorativa di mercato, mediante richiesta di preventivo, preliminare all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36 comma 1 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 1 del D.L. 76/2020, dei servizi di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione digital e social a sostegno della prima edizione (primavera 2022) della rassegna "Note dal Cammino Balteo", con opzione di rinnovo per la seconda edizione (anno 2023).

Visto il D.Lgs 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

VISTO il D.L. n. 76 del 16 luglio 2020 e s.m.i.;

**l'Office Régional du Tourisme**

(di seguito Office)

intende procedere all'affidamento della fornitura dei servizi di ideazione, sviluppo e attuazione di una strategia di comunicazione *digital e social* a sostegno della rassegna "Note dal Cammino Balteo", attraverso affidamento diretto previa consultazione preliminare di n. 5 operatori economici, ai sensi dell'art. 1 del D.L. 76 del 16 luglio 2020, per l'anno 2022 (prima edizione) con possibilità di rinnovo per la seconda edizione (anno 2023).

***PREMESSO CHE***

L'Office Régional du Tourisme, in collaborazione con il Consiglio regionale della Valle d'Aosta e l'Associazione Lingotto Musica di Torino, organizzerà, nella primavera 2022, una nuova rassegna musicale dal titolo "Note dal Cammino Balteo".

La rassegna, alla sua prima edizione, vuole essere qualcosa di più di una semplice rassegna di concerti; è parte integrante del **prodotto turistico “Cammino Balteo”**, un prodotto che coniuga l’escursionismo e la cultura, in un viaggio lento e di scoperta a media e bassa quota. Il Cammino Balteo è un tracciato che si sviluppa lungo antichi sentieri e mulattiere e percorre la valle centrale della Valle d’Aosta risalendo le valli laterali ma rimanendo sempre a quote contenute. Questa “bassa via” in 23 tappe, che da Pont-Saint-Martin (all’imbocco della Valle d’Aosta) risale fino a La Salle per tornare a Pont Saint-Martin, risulta praticabile pressoché tutto l’anno e attraversa le aree maggiormente segnate dalla presenza millenaria dell’uomo, più ricche pertanto di storia, di arte e di tradizioni. Non un itinerario in alta montagna (lungo le più conosciute “Alte vie 1 e 2” della regione) ma lungo splendide mulattiere che attraversano castagneti, boschi di latifoglie e conifere, vigneti, coltivi, prati irrigui. Un cammino scandito da piccoli villaggi, ponti, cappelle, chiese, santuari, torri e castelli. Un percorso che si sviluppa talvolta lungo antichi canali (i rû) o che ripercorre, a tratti, l’antica strada romana. Un tracciato estremamente vario, che offre scorci inconsueti in zone pressoché sconosciute della Valle d’Aosta e conduce alla scoperta di un patrimonio culturale, d’arte e di tradizione di grande significato e ricchezza.

“Note dal Cammino Balteo” trasforma, in due specifici fine settimana lunghi (precisamente quello di **Pasqua** e quello del **ponte del 25 aprile**) alcune tappe del Cammino in “**tappe evento**”, animate da concerti di musica classica e strumentale che si svolgeranno nelle località di fine tappa e nei siti culturali di maggiore significato tra quelli che si incontrano lungo il percorso che, per l’occasione, saranno anche straordinariamente aperti e visitabili.

Si tratterà di **eventi “civetta”** funzionali ad attirare l’attenzione, anche mediatica, sul prodotto Cammino Balteo e sulle località del percorso “attenzione” e ad incentivare la percorrenza delle tappe da parte di un pubblico allargato utilizzando la leva dei concerti, firmati dalla direzione artistica dell’associazione Lingotto Musica di Torino. La rassegna coinvolgerà interpreti di prestigio internazionale e musicisti locali, tra cui i migliori allievi del Conservatorio della Valle d’Aosta, offrendo una proposta che oscilla tra repertorio classico, generi crossover e street music

Questo il programma dei concerti:

#### **Week end 16/18 aprile 2022: Tappe 1, 3 e 4**

- **Lillianes**, area verde davanti alla Chiesa e al Ponte in pietra (16/4)
- **Donnas, Borgo medievale** (17/4)
- **Arnad**, Parco esterno di **Château Vallaise** (18/4)

#### **Week end 23/25 aprile 2022: Tappe 4, 22 e 23**

- **Arnad**, Parco esterno di **Château Vallaise** (23/4)
- **Pontboset**, Piazzetta della Chiesta (24/4)
- **Forte di Bard** (25/4)

Ai concerti si sommeranno visite culturali guidate lungo il percorso.

#### **RENDE NOTO CHE**

con la presente lettera di interpello è aperto il termine per la presentazione delle offerte di partecipazione al confronto concorrenziale informale, senza alcuna procedura di gara, in conformità all’art. 1 del D.L. 76/2020 e s.m.i., per il successivo affido diretto sulle piattaforme elettroniche Me.Pa

o MeVa (Mercato Elettronico della Valle d'Aosta), dei servizi di ideazione, sviluppo e attuazione di una strategia di comunicazione *digital* e *social* a sostegno della rassegna "Note dal Cammino Balteo", con opzione di rinnovo per l'anno 2023.

## 1. OGGETTO

I servizi richiesti riguardano il *concept* e l'ideazione strategica nonché l'attuazione della/e campagna/e (ivi comprese tutte le attività propedeutiche e funzionali alla realizzazione della/e stessa/e) e la creazione e moderazione di una community dove far confluire contributi e narrazioni ad uso social e storytelling durante e dopo gli eventi utili alla promozione del prodotto Cammino Balteo.

Il progetto di comunicazione sul web e sui social media deve mirare a:

- promuovere la rassegna musicale "Note dal Cammino Balteo" quale proposta turistica inedita, fatta di un mix di musica, cultura, escursionismo, viaggio in luoghi per lo più sconosciuti della Valle d'Aosta godendo dell'apertura straordinaria ed esclusiva di alcuni siti culturali e di concerti gratuiti di qualità. L'area geografica di intervento prioritario è la prossimità (Piemonte/Lombardia/Liguria/Emilia/Veneto e Valle d'Aosta stessa) ;
- ingaggiare i partecipanti in una narrazione corale delle tappe (ogni tappa un racconto) per creare una Community Cammino Balteo di follower e viaggiatori accomunati dalla passione di esplorare, camminare, scoprire e condividere. Un racconto corale, condiviso, uno storytelling che comincia con le tappe evento ma prosegue nei mesi successivi con altri viaggiatori/esploratori;
- moderare e animare la Community che si verrà a creare fino al 30 giugno 2022; successivamente la gestione/controllo passerà all'Ente committente.

I servizi richiesti, le caratteristiche della fornitura ed i tempi per l'esecuzione delle diverse attività previste sono puntualmente descritti e dettagliati all'interno del Capitolato d'oneri allegato (allegato A) alla presente lettera.

**L'Ente committente metterà a disposizione dell'aggiudicatario:**

- il sito web del Cammino Balteo: <https://balteus.lovevda.it/>
- immagini/foto dal proprio archivio
- il video scaricabile qui: <https://www.youtube.com/watch?v=i7uTYwllAGk>
- la Newsletter ValledAosta (oltre 40.000 iscritti attivi)
- i profili social ufficiali della Valle d'Aosta (Facebook - quasi 90.000 fan + Instagram - oltre 65.000 follower)
- il sito [bookingvalledaosta.it](http://bookingvalledaosta.it)
- la Guida Cammino Balteo (costo di copertina € 18,00) da omaggiare eventualmente a chi parteciperà alle tappe evento

**L'Associazione Lingotto Musica** metterà a disposizione dell'aggiudicatario foto, biografie e contatti social dei musicisti coinvolti, e farà da tramite in caso di coinvolgimento diretto degli artisti nella campagna di comunicazione social.

## 2. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare manifestazione d'interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs 50/2016 che non versano in una delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che siano in possesso dei requisiti di idoneità professionale previsti dall'art. 83, comma 1, lett. a) del succitato decreto, nonché dei requisiti di capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, comma 1, lett. c) del d.lgs 50/2016, di seguito riportati, al fine di verificare il possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento nel rispetto dell'art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 e s.m.i.:

- aver realizzato nel triennio precedente almeno due progetti di comunicazione digital e social simili. Dovranno essere indicati il/i committente-cliente/i, l'importo, il periodo e le principali attività gestite.

## 3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati, anche costituiti in RTI o con RTI costituendo, dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse in risposta alla presente indagine di mercato, entro **le ore 17:00 del giorno 25/01/2022**, pena l'esclusione, tramite posta elettronica certificata, all'indirizzo [officedutourisme@pec.it](mailto:officedutourisme@pec.it).

L'oggetto deve indicare la dicitura "*Manifestazione d'interesse per l'affidamento dei servizi di ideazione, sviluppo e attuazione di una strategia di comunicazione digital e social a sostegno della rassegna Note dal Cammino Balteo*".

La domanda dovrà essere firmata digitalmente dal titolare e/o legale rappresentante della ditta/azienda, con allegato documento d'identità. In caso di sottoscrizione da parte di un procuratore speciale o generale, dovrà essere allegata la relativa procura in originale ovvero copia autenticata dal legale rappresentante, accompagnata da documento d'identità.

Il recapito della domanda rimane ad esclusivo rischio del mittente anche nell'ipotesi che, per qualsiasi motivo, la domanda stessa non giunga a destinazione in tempo utile.

La manifestazione d'interesse dovrà comprendere i seguenti documenti:

- 1) il modulo di manifestazione di interesse (Allegato B) debitamente compilato e sottoscritto, con l'indicazione di eventuale subappalto o di partecipazione in R.T.I., nonché l'elenco dei servizi analoghi svolti per altri committenti;
- 2) l'offerta economica, redatta, debitamente compilata e sottoscritta, secondo modello predisposto dalla stazione appaltante (Allegato C), nella quale dovranno essere analiticamente specificate le diverse componenti di costo;
- 3) una sintetica relazione, sottoscritta digitalmente, articolata in quattro sezioni:
  - A. **Concept strategico:** illustrare la strategia di comunicazione digital e social che si propone e il relativo sviluppo nelle tre fasi temporali: pre, durante e post eventi;
  - B. **Azioni e riparto del budget:** indicare la pianificazione di massima delle campagne (e relativo cronoprogramma) e gli interventi di comunicazione proposti con le correlate attività prodromiche e funzionali (creative grafiche e narrative, eventuale ingaggio di influencer/micro influencer, eventuale lancio di contest, ...)

C. **Creazione Community**: indicare il canale/strumento prescelto e le modalità di creazione e di animazione/moderazione della stessa nel periodo considerato;

D. **Curriculum aziendale e specifico del team dedicato al servizio**: dovranno essere allegati i CV personali, con i dati anagrafici e le competenze professionali espresse dai singoli componenti del team

4) copia del documento d'identità del firmatario, che deve essere necessariamente persona munita di idonei poteri di rappresentanza.

#### 4. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi dalla partecipazione al confronto concorrenziale i soggetti che inoltreranno la domanda di partecipazione:

1. oltre i termini previsti

2. da indirizzo PEC non proprio dell'azienda;

3. incompleta dei dati/documenti richiesti al punto precedente e senza integrazione, in caso di incompletezze e/o inesattezze (es. mancanza della firma digitale, di qualche allegato o del documento di identità), nei termini richiesti dalla stazione appaltante. Rilevate eventuali incompletezze e/o inesattezze inficiano la ricevibilità delle domande di partecipazione, l'Office contatterà i soggetti partecipanti interessati tramite i contatti indicati dagli stessi nella domanda di partecipazione, dando termine perentorio per l'integrazione, alla quale scadenza infruttuosa l'operatore economico verrà escluso dalla procedura senza che possa vantare alcunché.

#### 5. PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO

Condizione essenziale per la partecipazione alla procedura è l'abilitazione su Me.Pa. - Bando "Servizi", categoria "Servizi di informazione, comunicazione e marketing", prodotti CPV 92400000- "Monitoraggio Social Media (SMMT)" e CPV 79342000-3 - "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato", oppure, in alternativa, la registrazione della Ditta nell'indirizzario degli operatori economici del sistema telematico PlaCe VDA (le istruzioni per la registrazione sono disponibili al seguente link: <https://cuc.invallee.it/supporto/place-vda-per-oe> ), poiché è tramite una delle due piattaforme telematiche di acquisto che si procederà, al termine della comparazione e della valutazione delle offerte, alla trattativa diretta (indicativamente l'operatore economico selezionato dovrà abilitarsi su una delle due piattaforme entro il 31 gennaio 2022).

L'Office Régional du Tourisme si riserva inoltre la facoltà di invitare ulteriori operatori economici aventi i requisiti richiesti nel caso in cui siano meno di 3 gli operatori economici che abbiano presentato istanza di partecipazione.

L'Office si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso per sopravvenute ragioni di interesse pubblico, senza che ciò possa essere motivo di qualsivoglia pretesa da parte degli operatori economici interessati alla partecipazione del confronto concorrenziale.

## 6. CRITERI DI SELEZIONE DELL'OFFERTA

La scelta dell'affidatario avverrà sulla base di una valutazione complessiva, che terrà in considerazione i seguenti elementi:

- a) **Progetto e strategia di comunicazione:** saranno valutati le considerazioni di fondo – che dovranno essere esplicitate - che sorreggono la strategia e il progetto di comunicazione digital/social proposto, il piano delle azioni di comunicazione nelle tre fasi di sviluppo del progetto: pre, durante e post eventi, il riparto del budget tra i diversi interventi ipotizzati e le attività a supporto;
- b) **Proposta metodologica per la creazione e gestione della Community:** saranno valutati lo strumento/canale individuato per la creazione della Community e le modalità di animazione e regolazione della stessa suggerite;
- d) **Curriculum aziendale e specifico dei componenti il team dedicato:** si valuterà l'esperienza pregressa della ditta concorrente e l'esperienza specifica e personale dei componenti del team come risultante dai rispettivi CV;
- e) **Offerta economica:** si valuterà la congruità dell'offerta e, comparativamente, il rapporto qualità/prezzo

Dell'esito del confronto concorrenziale verrà data comunicazione mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Office Régional du Tourisme ([www.turismo.vda.it](http://www.turismo.vda.it)), nella sezione Avvisi e Bandi – Bandi di Gara e nell'apposita sezione “Bandi di gara e contratti” dell'Amministrazione Trasparente, ai sensi del D.Lgs. 33/2013.

L'Office si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione sia in caso di sopravvenute esigenze o motivazioni, sia qualora nessuna offerta risulti congrua e/o idonea con le proprie richieste e i propri obiettivi. Altresì, l'Office potrà procedere all'aggiudicazione anche nel caso in cui pervenga una sola offerta, purché ritenuta congrua con le proprie richieste.

## 7. IMPORTO STIMATO DEL SERVIZIO

L'importo massimo onnicomprensivo stimato della commessa è pari a € 25.000,00 € IVA esclusa per l'anno 2022 (periodo febbraio – giugno) con opzione di rinnovo, per il medesimo importo, per l'anno 2023 (periodo maggio-dicembre 2023). L'eventuale rinnovo avrà medesime condizioni economiche e contrattuali, ma un progetto di strategia di comunicazione rimodulato in funzione del periodo di riferimento (maggio-dicembre 2023) e degli esiti della strategia di comunicazione attivata per la prima edizione della rassegna, che l'operatore economico aggiudicatario dovrà presentare all'Ente per la preventiva approvazione ai fini del rinnovo contrattuale.

## 8. INFORMATIVA AI FINI DELLA PRIVACY

I dati comunicati dai soggetti interessati, verranno raccolti e trattati, anche con strumenti informatici, in conformità alla normativa europea (Reg. UE 679/2016) e italiana (D.Lgs. 196/2003 novellato dal D.Lgs 101/2018) al solo fine di adempiere agli obblighi di legge e a quelli nascenti dal presente avviso, esclusivamente nell'ambito del procedimento in oggetto.

Il titolare del trattamento dati è l'Office Régional du Tourisme.

Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato inviando una comunicazione scritta al seguente indirizzo: "privacy@turismo.vda.it".

## **9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile Unico del presente procedimento è il Direttore Amministrativo, dott.ssa Muriel Viérin.

Per informazioni o chiarimenti è possibile contattare la persona di riferimento: Clarissa Carlotta Seghesio - indirizzo mail: [gare@turismo.vda.it](mailto:gare@turismo.vda.it)

Si precisa che il presente avviso ha esclusivamente valore di mera indagine conoscitiva (nel rispetto dei principi di rotazione, trasparenza, non discriminazione e parità di trattamento), non costituisce proposta contrattuale e, pertanto, non vincola in alcun modo l'Office Régional du Tourisme che, in qualunque momento potrà interrompere la presente procedura ed intraprenderne altre, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Si precisa che le future comunicazioni in merito al servizio di cui trattasi avverranno tramite posta elettronica ordinaria o PEC.

Aosta, 7 gennaio 2022

Il Direttore Amministrativo  
dott.ssa Muriel Viérin  
(documento firmato digitalmente)