



## AVVISO ESITO PROCEDURA CONCORRENZIALE

**NOME E INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE AFFIDATARIA:** Office Régional du Tourisme con sede in Viale F. Chabod n. 15 – 11100 Aosta.

**OGGETTO:** Indagine esplorativa di mercato, mediante richiesta di preventivo, preliminare all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36 comma 1 lettera a) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 1 del D.L. 76/2020, dei servizi di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione digital e social a sostegno della prima edizione (primavera 2022) della rassegna "Note dal Cammino Balteo", con opzione di rinnovo per la seconda edizione (anno 2023).

**PROCEDURA DI AFFIDO:** Affidamento diretto tramite piattaforma Place Vda, ai sensi dell'art. 1 del d.l. 76 del 16 luglio 2020, previo confronto concorrenziale informale, a seguito di indagine esplorativa di mercato pubblicata sul sito internet istituzionale dell'Office Régional du Tourisme e sull'Osservatorio Regionale dei Contratti Pubblici della Valle d'Aosta in data 7 gennaio 2022.

**IMPRESA PARTECIPANTI:** 25

**IMPRESA SELEZIONATA PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO:**

A seguito di n. 2 sessioni valutative della commissione esaminatrice delle manifestazioni di interesse, rispettivamente tenutesi nelle giornate del 1° e del 5 febbraio 2022 (prott. n. 641 e 642 del 7 febbraio 2022), è stato selezionato, in quanto ritenuto maggiormente sviluppato e curato e con scelte strategiche tutte condivisibili e convincenti, il progetto presentato dalla costituenda A.T.I. Hextra S.r.l. (capofila), con sede in Via Carlo Viola, n. 71/C di Pont-Saint-Martin (AO), P.IVA 01121870073 e EGO NewCom, con sede in Corso Italia, n. 7 di Alba (CN), P.IVA 037143200045.

**Office Régional du Tourisme**  
**Ufficio Regionale del Turismo**  
Viale Federico Chabod, 15  
11100 AOSTA- ITALY  
☎ 0165 548065 – 📠 0165 40532  
gare@turismo.vda.it  
C.F.: 91053920079