****

**AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 1 DEL D.L. 76 DEL 16 LUGLIO 2020, PREVIO CONFRONTO CONCORRENZIALE INFORMALE, DELLA FORNITURA DEI SERVIZI** **DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DIGITAL E SOCIAL A SOSTEGNO DELLA PRIMA EDIZIONE (PRIMAVERA 2022) DELLA RASSEGNA “NOTE DAL CAMMINO BALTEO”, CON OPZIONE DI RINNOVO PER LA SECONDA EDIZIONE (ANNO 2023).**

**MODULO DI DETTAGLIO OFFERTA ECONOMICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Azione** | **Attività** | **Importo Iva esclusa** |
| Concept strategico e coordinamento generale del progetto (fee di agenzia) |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Campagne digital e social pre-eventi |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Community Cammino Balteo: creazione, animazione, moderazione durante e post eventi |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE IVA ESCLUSA** | |  |

**DOCUMENTO DA FIRMARE DIGITALMENTE**